



SAP: Weltgrößter Anbieter von Unternehmensanwendungen

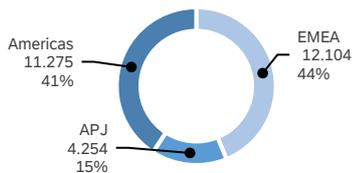
Kunden

- Rund 80% der Kunden von SAP sind KMU
- Zu unseren Kunden zählen:
 - 92% der Forbes-Global-2000-Unternehmen
 - 98% der 100 wertvollsten Marken
 - 97% der nachhaltigsten Unternehmen (Newsweek)
- Unsere Kunden verteilen 78% der Lebensmittel und 82% der medizinischen Geräte weltweit
- 77% aller Transaktionsumsätze weltweit durchlaufen oder berühren SAP-Systeme ¹

Kennzahlen

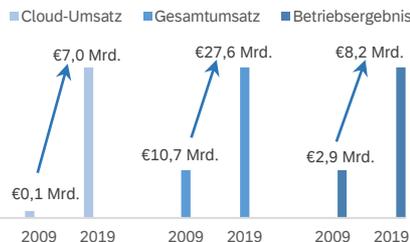
Umsatz 2019 (non-IFRS, Wachstum währungsbereinigt)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€7,01 Mrd. (+ 35%)
Software und Support	€23,09 Mrd. (+ 9%)
Gesamt	€27,63 Mrd. (+ 9%)
Umsatz Q3/2020 (non-IFRS, Wachstum währungsber.)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€1,98 Mrd. (+ 14%)
Cloud und Software	€5,54 Mrd. (+ 2%)
Gesamt	€6,54 Mrd. (0%)

Umsatz nach Regionen 2019
(Mio. €, non-IFRS / Anteil am Gesamtums. in %)



Ausblick 2020 (non-IFRS, währungsber., revidiert 26.10.2020)	
Cloud-Umsatz	€8,0 – €8,2 Mrd.
Cloud- und Software-Umsatz	€23,1 – €23,6 Mrd.
Gesamtumsatz	€27,2 – €27,8 Mrd..
Betriebsergebnis	€8,1 – €8,5 Mrd..
Anteil des planbaren Umsatzes (Cloud-Subs. und Support plus Software-Support)	ca. 72%
Operating Cash Flow / Free Cash Flow	~€6.0b / >€4.5b
Zielsetzung 2025	
Cloud-Umsatz	>€22 Mrd.
Gesamtumsatz	>€36 Mrd.
Betriebsergebnis	>€11,5 Mrd.
Anteil des planbaren Umsatzes	Ca. 85%

Starkes, nachhaltiges Wachstum (non-IFRS)



- Seit 13 Jahren Nr. 1 Software-Unternehmen im Dow Jones Sustainability Index

1) Quelle: Oxford Economics/SAP analysis Feb. 2018
2) Definition von S/4HANA siehe S. 33 der Q4/2019 Mitteilung

Strategie und Geschäftsmodell

- SAP hilft Kunden ihre Unternehmensführung zu optimieren. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Abläufe der Wirtschaft und das Leben der Menschen zu verbessern
- Wir liefern die Technologien für das „intelligente Unternehmen“: Agile, integrierte Geschäftsprozesse, mit denen unsere Kunden widerstandsfähiger, erfolgreicher und nachhaltiger werden

Marktposition

Unternehmensanwendungen

- SAP hält die größten Marktanteile in den Bereichen Unternehmensanwendungen (ERP), Analytics, Supply Chain Management, Personalmanagement sowie Experience-Management
- Führend bei Datenbanken
- Breitestes Portfolio modularer und Suite-Lösungen on premise, in der Cloud und hybrid

Top-Cloud-Anbieter

- ~230 Mio. Cloud-Anwender
- SAP Cloud Platform: Wahlfreiheit bei Plattform-Betreibern (Alibaba, Amazon, Google, Microsoft)
- Breitestes Cloud-Portfolio: >100 Lösungen für alle Unternehmensfunktionen + Software Suites
- 164 Mio. SAP SuccessFactors-Nutzer
- 65 Rechenzentren an 35 Orten in 16 Ländern
- SAP Digital Commerce für Endanwender: >194.000 Bestellungen aus 170 Ländern

Innovation

- F&E-Ausgaben 2019: >€4,3 Mrd. F&E-Quote: 15,5% (IFRS; F&E-Kosten als Prozentsatz vom Umsatz)
- F&E-Mitarbeiter: 28.955 (30.9.2020; Vollzeitbeschäftigte), das entspricht 28,5% der Belegschaft
- >100 Entwicklungsstandorte weltweit
- 20 Entwicklungszentren (SAP Labs) weltweit
- 17 Co-Innovation-Labs weltweit
- 5 Standorte im SAP Innovation Center Network
- >22.400 SAP-Partnerunternehmen in 140 Ländern
- Sapphire Ventures: Investition in >110 IT-Startups >55 IPOs und M&A-Exits seit 2011
 - >US\$ 4 Mrd. gemanagtes Kapital
 - Operiert unabhängig von SAP
 - Früher Zugang zu Markttrends und Innovationen
- >900 Patente im Jahr 2019 angemeldet und erteilt
- openSAP: >1 Mio. Lernende, >4,6 Mio. besuchte Kurse
- Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, robotische Prozessautomation in >300 Anwendungsszenarien

Business Technology Platform (BTP)

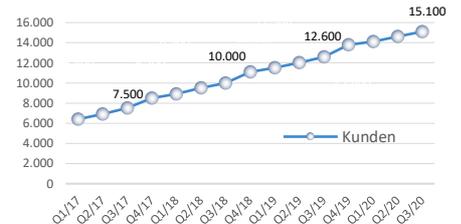
- Entwicklung, Erweiterung, Integration von Anwendungen
- Lösungsportfolio für Datenbanken und Datenmanagement, Analytics, Anwendungsentwicklung und -integration, intelligente Technologien, z.B.
 - SAP HANA: >33.000 direkte Kunden; 53.000 direkte und indirekte Kunden. Führende in-memory-Datenbank in der Cloud & on premise
 - Data Warehouse und Analytics-Lösungen wie SAP Data Warehouse Cloud, SAP HANA Cloud, SAP BW/4HANA, SAP Analytics Cloud
 - SAP Cloud Platform zur Erstellung und Integration von Anwendungen: >16.500 Kunden, >12.000 Integrations-Kunden. Die zentrale Plattform für Integration und Erweiterung von Anwendungen
 - SAP Data-Intelligence verbindet KI und Machine Learning mit Informations-Management

SAP-Lösungen

Anwendungen, Technologie & Support

- Standardisierte Produkte für 25 Branchen und 12 Unternehmensfunktionen: on premise, hybrid, Cloud
- SAP S/4HANA: marktführende, intelligente Geschäftssoftware für Cloud-, On-Premise- und Hybridanwendung. KI-gesteuerte Funktionalitäten, Best-Practice-Anwendungen in allen Industrien

SAP S/4HANA Markterfolg²



- SAP Digital Supply Chain: Intelligente Suite und Lösungen mit Industrie 4.0-Szenarios für das digitale Management kompletter Lieferketten: Vom Design über Planung, Produktion, Auslieferung bis zu Operations
- Marktgerecht angepasste Personalmanagement-Lösungen: SAP SuccessFactors in 42 Sprachen, SAP Employee Central (EC) für 99 Länder. >7.000 SAP HXM-Suite-Kunden, >4.000 Kunden nutzen EC
- SAP Customer Experience: Führend bei Plattformen für digitalen Handel und digitale Experience
 - Commerce Cloud: >\$520 Mrd. Warenvolumen
 - Customer Data Cloud: 2,8 Mrd. Kunden-Identitäten und 7 Mrd. Einverständniserklärungen
 - Litmos-Plattform mit 24 Mio. Lernenden und 93 Mio. besuchten Kursen
 - Sales Cloud/Service Cloud: 1 Mrd. Interaktionen in Q3
- Die SAP-Geschäftsnetzwerke mit jährlichem Handelsvolumen von >US\$ 4,1 Billionen. Lösungen für
 - Beschaffung: SAP Ariba verbindet >5,3 Mio. Firmen
 - Projekt- und Zeitarbeit mit SAP Fieldglass: >975.000 neue Arbeitskräfte in Q3/2020
 - SAP Support nutzt künstliche Intelligenz, sichert und optimiert proaktiv geschäftskritische Abläufe und hilft Firmen zu intelligenten Unternehmen zu werden

Services / Concur / Qualtrics

- Rundum-Services einschließlich Beratung für eine rasche Umsetzung der digitalen Transformation, Training und Enablement sowie Premium-Support
- ~70 Mio. Reisende nutzen SAP Concur
- >12.000 Unternehmen nutzen Experience-Management-Lösungen von Qualtrics, um Kunden- und Mitarbeiterbindung zu erhöhen sowie Produktqualität und Markenwahrnehmung zu verbessern

Basis- und Mitarbeiterdaten

- Stammsitz: Walldorf, Deutschland
- Gegründet: 1 April 1972
- Börsennotierung: Frankfurt, New York
- 101.450 Mitarbeiter weltweit (30.9.2020)
 - 145 Nationalitäten weltweit
 - Mitarbeiter-Bindung bei 94,8% (10/2020)
 - Mitarbeiterengagement-Index bei 86% (9/2020)
 - 27,3% Frauen in Managementpositionen
 - >73% der Mitarbeiter sind SAP-Aktionäre

Nützliche Links

[Vorstand – Aufsichtsrat – Produkte – Branchen und Lösungen – Intelligent Enterprise – Veranstaltungen – Finanzinformationen – Fotos und Filme – SAP Profil](#)

